

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Премьер-министра
Республики Татарстан – министр
сельского хозяйства и
продовольствия
Республики Татарстан



М.А.Зяббаров

2020 года

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Региональной
общественной организации
«Аграрное молодежное объединение
Республики Татарстан»



Д.Д.Шувалова

2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе международной бизнес-игры «Начинающий фермер»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения регионального этапа бизнес - игры «Начинающий фермер - 2020» (далее - Игра) в Республике Татарстан и является отборочным этапом для участия в международной бизнес - игре «Начинающий фермер».

1.2. Региональный этап Игры организуется Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан совместно с Региональной общественной организацией «Аграрное молодежное объединение Республики Татарстан (далее АМО РТ).

1.3. Партнерами игры выступают: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан; ГБУ «Центр компетенций по развитию сельскохозяйственной кооперации в Республике Татарстан»; ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»; АНО ОВО ЦС РФ «Казанский кооперативный институт (филиал)»; ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины им.Н.Э.Баумана»; ФГБОУ ДПО «Татарский институт переподготовки кадров агробизнеса».

2. Цели и задачи игры

2.1. Цель: развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

2.2. Задачи:

-выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

-расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве, о возможностях организации фермерского хозяйства и сельскохозяйственного кооператива;

-развитие личностных компетенций участников.

2.3. Итоги регионального этапа Игры будут подведены не позднее 20 июня 2020 года в г.Казань.

2.4. Материалы участников Игры могут быть опубликованы на официальном сайте amo-rt.tatarstan.ru, в социальных сетях АМО РТ и партнерских организациях, журналах и других печатных изданиях, с сохранением авторства.

3. Участники Игры

3.1. К участию в Игре допускаются команды до 5 человек в возрасте от 14 до 35 лет из числа:

-обучающиеся общеобразовательных организаций;

-студенты аграрных профессиональных образовательных организаций;

-студенты, магистранты и аспиранты образовательных организаций высшего образования;

-молодые люди, имеющие опыт ведения личного подсобного хозяйства и предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса

3.2. Транспортные расходы участников до места проведения и в обратную сторону осуществляется за счет направляющей стороны.

3.3. Победители Игры прошлых лет не могут повторно принимать участие в тех же номинациях.

4. Порядок организации и проведения Игры

4.1. Для участия в региональном этапе Игры представителю команды необходимо подать в региональный организационный комитет:

- заявку (Приложение №1) с указанием полного состава команды, ФИО условного главы;
- бизнес-план (Приложение №2);
- письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение №3). Если участнику нет 18 лет, согласие на обработку персональных данных заполняется представителем субъекта персональных данных (Приложение №4).

4.2. Заявки на участие в заочном региональном этапе Игры принимаются до 22 мая 2020 года на электронную почту amo-rt@mail.ru. К участию в региональном этапе допускаются заявки, содержащие полный пакет документов.

4.3. В срок до 20 июня 2020 года региональным Экспертным советом проводится заочная и очная оценка бизнес-планов по следующим критериям:

- реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;
- географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей, специализации производства, возможности кооперации мелких и средних товаропроизводителей);
- привлечение инвестиций и сроки их окупаемости;
- умение комплексного использования ресурсов;
- экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана;
- дополнительная оценка (на усмотрение Экспертного совета).

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале (максимально возможное количество баллов — 30).

4.4. В рамках подготовки к очному региональному этапу участникам необходимо пройти образовательную программу на онлайн-платформе Zoom. Программа включает в себя комплекс занятий:

4.4.1. Виртуальные экскурсии по КФХ, получившим грантовую поддержку Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан по направлениям: животноводство, растениеводство, сельскохозяйственная кооперация;

4.4.2. Лекции о мерах государственной поддержки повышения экономической и социальной активности сельского населения;

4.4.3. Вебинары от спикеров на профильные темы;

4.4.4. Групповые и индивидуальные консультации по бизнес-проектам участников.

4.4.5. Блиц опрос на вопросы Экспертного совета по бизнес-плану определяющий участников очной защиты.

5. Заочная/очная оценка бизнес - планов включает в себя следующие конкурсы:

5.1. Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов) (максимум 30 баллов);

5.2. Представление уже существующего бренда или изготовление рекламной афиши в электронном виде (формат А3, расширение .jpg или .pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип КФХ и рекламное обращение (максимум 5 баллов);

Примечание: согласно 11.6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не Допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, ГИМНОВ), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

5.3. «Тест-бланк» представители команд отвечают на вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, в том числе предусматривающих оказание государственной поддержки молодежи (максимум 5 баллов).

5.3. Победители определяются по сумме набранных баллов за все конкурсы. Максимально возможное количество баллов — 45.

5.4. 5 команд из каждой номинации, набравшие наибольшее количество баллов по оценке регионального Экспертного совета, приглашаются для участия в очном региональном этапе международной бизнес – игры «Начинающий фермер».

5.5. После утверждения региональным Экспертным советом списка победителей регионального этапа Игры (не позднее 20 июня 2020 года), региональный организационный комитет связывается с финалистами и информирует о прохождении на международный этап.

5. Игра проводится по следующим направлениям:

- животноводство;

- растениеводство;
- сельскохозяйственная кооперация;
- агротуризм,
- ландшафтный дизайн;
- It-проекты в АПК.

6. Порядок формирования и работы оргкомитета

6.1. В региональный организационный оргкомитет входят представители Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан; представители РОО «АМО РТ»; представители партнеров Игры.

6.2. Региональный организационный комитет осуществляет:

- сбор заявок для участия в региональном этапе Игры через электронную почту amo-rt@mail.ru;
- формирование регионального Экспертного совета регионального этапа Игры;
- организацию и проведение образовательной программы для участников;
- организацию и проведение регионального этапа Игры;
- подготовку финалистов регионального этапа на конкурсные испытания международного этапа Игры.

7. Подведение итогов регионального этапа

7.1. Результаты регионального этапа Игры объявляются не позднее 20 июня 2020 года.

7.2. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов в своей номинации по оценке регионального Экспертного жюри.

7.3. Команды победители награждаются дипломами и памятными подарками.

8. Контакты

Контактное лицо: руководитель республиканских проектов РОО «АМО РТ» Фазлиева Кристина Фанисовна; тел.: 8(843)221-75-97; +7927368079; электронная почта: amo-rt@mail.ru

ЗАЯВКА
на участие в первом этапе
международной бизнес-игры «Начинающий фермер»*

Наименование образовательной организации/места работы:

Наименование бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Глава фермерского хозяйства (ФИО, класс/курс, специальность):

Контактные данные (телефон, e-mail)

Состав команды

№	Ф.И.О.	Специальность/направление	Дата рождения	Класс/курс
1				
2				
3				

Глава фермерского хозяйства _____ / _____ /
(подпись)

(ФИО)

*Заявки для обучающихся выпускных курсов аграрных профессиональных образовательных организаций; студентов, магистрантов и аспирантов образовательных учреждений высшего образования.

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание фермерского хозяйства;
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски и гарантии.

1. Резюме.

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес – план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Описание предприятия.

Данный раздел должен содержать:

- Описание отрасли, подотрасли;
- Общие сведения о фермерском хозяйстве;
- Финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;
- Структура управления и кадровый состав;
- Направления деятельности, продукция, которую планируется производить;
- Партнерские связи и социальная активность;
- Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать фермерское хозяйство.

3. Описание продукции (услуг).

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно, подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг).

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного фермерского хозяйства. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план.

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и (или) птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и ее стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план.

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта. Также должен быть представлен лидер проекта (глава фермерского хозяйства). В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе,

информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план.

Цель раздела – представить план финансового обеспечения проекта.

Необходимо представить: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов. Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие фермерского хозяйства.

8. Направленность и эффективность проекта.

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

9. Риски и гарантии.

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

Заявление на обработку персональных данных участника*

Председателю Общероссийской
молодежной общественной
организации «Российский союз
сельской молодежи»
Ю.В. Оглоблиной

Субъект персональных данных, _____

_____ (Фамилия, имя, отчество полностью)

серия _____ номер _____ выдан _____

« _____ » _____ г.

(вид основного документа, удостоверяющий личность)

проживающий(ая) по адресу _____

Тел. моб.: _____

E-mail: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ-СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных»

от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., должность в совете обучающихся, место учебы, факультет и специальность обучения, паспортные данные, дата рождения, контактная мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о международной бизнес-игре «Начинающий фермер», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

«___» _____ 2020 г.

(подпись)

ФИО